



**Le Projet Associatif
MJC
Saint-Martin-La-Plaine
2024-2029**



Sommaire

- **Présentation Générale** p. 3
- **Historique** p. 4
- **La MJC de Saint Martin La Plaine** p. 5
- **Pourquoi un nouveau projet associatif ?** p. 6
- **La Méthodologie** p. 6
- **Les objectifs et orientations** p. 7 à 16
- **Résumé du projet** p. 17



La Maison des Jeunes et de la culture de Saint Martin La Plaine est une association loi 1901 qui offre aux Saint Martinaires et aux habitants du bassin du Gier un large choix d'activités hebdomadaires sportives, artistiques ou de loisirs, un accueil de loisirs du mercredi et des vacances scolaires, ainsi que des événements et des actions culturelles, en lien avec une programmation de spectacles professionnels.

La MJC a pour vocation de favoriser l'autonomie et l'épanouissement des personnes, de permettre à tous d'accéder à l'éducation et à la culture, afin que chacun participe à la construction d'une société plus solidaire et plus juste. Elle contribue au développement des liens sociaux.

L'association, créée en novembre 1965, a connu au cours de son histoire, de nombreuses évolutions dans ses ambitions et dans son organisation. Les changements structurels de la MJC, ces dernières années, engagent un nouveau projet associatif et le déploiement de ses objectifs.



**Présentation
générale**



Historique



Les Maisons des Jeunes et de la Culture existent depuis 70 ans. Elles ont formé des générations de citoyens actifs, de créateurs, d'artistes, d'éducateurs, de cadres sportifs, d'acteurs sociaux et politiques.

Les MJC s'appuient sur les valeurs républicaines de laïcité, de solidarité, de tolérance et de responsabilité. Elles ont toujours placé l'Éducation Populaire au cœur de leur Projet Associatif, afin que chaque individu s'épanouisse grâce à :

- 
- L'accès à l'éducation et à la culture à travers une expérience sensible et non plus pas uniquement une transmission des savoirs.
 - La rencontre avec les autres dans sa diversité, en reconnaissant les cultures populaires et non seulement académique.
 - L'insertion sociale, qui amène chacun à trouver sa place dans la société et lui donne des moyens pour y exercer pleinement sa citoyenneté et participer à la construction d'une société plus solidaire.
- 



Les réalisations des MJC sont le fruit de l'engagement et de la volonté de ceux, bénévoles et professionnels, qui les font vivre et les animent ensemble. Ainsi, pour lutter face à l'individualisme ou le communautarisme, elles travaillent à renforcer le lien social en partenariat avec des associations, des collectivités territoriales et des institutions.





La MJC de Saint Martin La Plaine

Du foyer jeune « Copain-Club » aux origines de la MJC, des générations d'adhérents sont passées par notre association. En 2019, face à d'importantes difficultés financières, la MJC modifie ses statuts pour un fonctionnement collégial, c'est-à-dire sans lien hiérarchique entre les membres et une responsabilité partagée par tous.

Ce fonctionnement horizontal conduit à la création de 4 pôles de compétences et de réflexions interdépendants dans lesquelles se répartissent les membres du conseil d'administration : Le pôle Gouvernance, le pôle RH-Finances, le pôle Animation, et le pôle Relations Publiques. Chaque pôle prend ainsi des décisions dans son périmètre de compétences avec délégation de pouvoir du Conseil d'administration. Les décisions et avis des pôles sont ensuite restitués et approuvés par l'ensemble des membres qui composent le conseil d'administration.

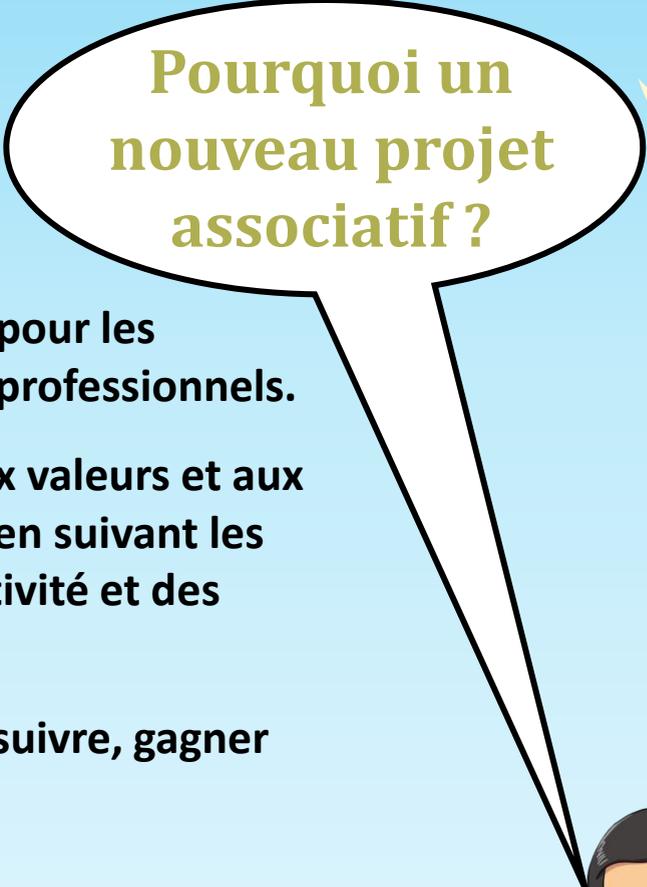
Le renouvellement du conseil d'administration, la crise Covid de 2020 et 2021, ainsi que le recrutement de nouveaux professionnels modifient le fonctionnement de l'association et génèrent de nouveaux objectifs.

La MJC adhère à la Fédération des MJC de France et à l'association des MJC de la Loire.

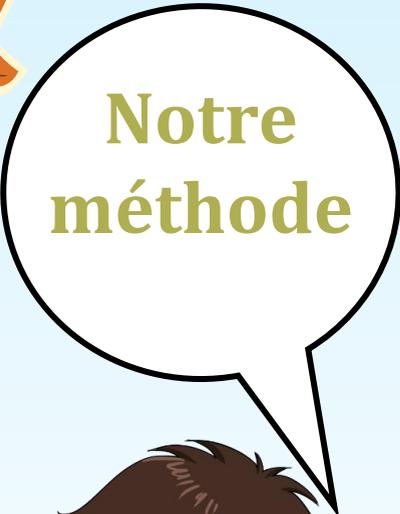


Un projet associatif permet :

- Savoir d'où on part et où on va pour les adhérents, les bénévoles et les professionnels.
- Redonner du sens à l'action, aux valeurs et aux principes de notre association, en suivant les évolutions du territoire, de l'activité et des habitants.
- Réaffirmer nos objectifs à poursuivre, gagner en cohésion et en clarté.



Pourquoi un nouveau projet associatif ?



Notre méthode

- Les administrateurs du pôle Gouvernance et le directeur de la MJC ont mené un travail collaboratif.
- Le processus a débuté avec un état des lieux actuel puis ils ont défini des secteurs prioritaires en posant un constat pour chacun.
- Nous avons ensuite choisi des objectifs à atteindre avec des indicateurs d'évaluation périodique.





LES OBJECTIFS ET ORIENTATIONS DE LA MJC ST MARTIN LA PLAINE

- **Les adhérents**
- **Les activités hebdomadaires**
- **L'accueil de loisirs**
- **Le secteur jeunesse**
- **Le secteur culturel**
- **L'écologie**
- **Le réseau des partenaires et la vie locale**
- **Les professionnels de l'animation**



Les adhérents

Constats :

1. La MJC dispose d'une bonne fréquentation des adhérents au sein des activités hebdomadaires et de l'accueil de loisirs.
2. La multiplication des canaux de communication auprès des adhérents fonctionne.
3. Mobilisation faible des adhérents sur les propositions de rencontres : A.G et instances, temps conviviaux.

Objectifs :

1. Renforcer la cohésion des adhérents avec des événements d'intégration dédiés : Soirées, petits déjeuners des adhérents.
2. Revendiquer l'association MJC comme une entité indépendante et non un service parapublic de la municipalité.
3. Veiller à l'accueil de tous les publics dont ceux en situation de handicap.
4. Affirmer les recommandations de la commission travaux pour les aménagements des locaux.

Indicateurs de mesure :

1. Fréquentation des adhérents à la MJC.
2. Fréquentation des adhérents aux temps conviviaux et institutionnel.





Les activités hebdomadaires

Constats :

La MJC propose une trentaine d'activités sur 60h hebdomadaire, dans lesquelles évoluent plus de 500 adhérents. Les 2 tiers des adhérents sont des femmes.

Parmi les adhérents :

- 1/3 des adhérents sont des mineurs,
- 42% sont des actifs
- 1/5 a plus de 62 ans.



L'ensemble des activités est dispensé par 8 animateurs salariés et 6 prestataires.

Objectifs :

1. Maintenir et renouveler l'offre d'activités hebdomadaires sport, culture et de loisirs pour l'ensemble des publics : enfants, adolescents et adultes. Répondre aux besoins et envies des adhérents en termes d'offres, en fonction des accès aux salles utilisées par la MJC.
2. Veiller au renouvellement d'un matériel adapté.

Indicateurs de mesure :

1. Nombre d'activités nouvelles sur la période du projet.
2. Fréquentation des activités.
3. Retour des adhérents.



L'accueil de loisirs 1/2



Constats :

1. Le Périscolaire du mercredi :

Ouvert 42 jours par an

45 enfants inscrits en moyenne dont :

- 22 entre 3 et 6 ans ;
- 18 entre 7 et 9 ans ;
- 5 entre 10 et 12 ans.



2. L'Extrascolaire (les vacances) 45 jours par an

- La fréquentation moyenne est de 54 enfants/jour.
- En juillet, la fréquentation moyenne passe à 64 enfants par jour. Les 2/3 tiers des enfants sont des garçons.

3. 25 animateurs du mercredi et des vacances sont recrutés, formés et accompagnés chaque année, avec 85% de renouvellement par an.

4. Une passerelle entre les activités hebdomadaires du mercredi et l'accueil de loisirs est proposée, ainsi que des interventions des animateurs hebdomadaires pendant les périodes des vacances scolaires.



L'accueil de loisirs 2/2



Objectifs :

1. Garantir aux familles un service d'accueil de qualité à leurs enfants. Accueillir des groupes à effectif constant et consolider l'accueil de loisirs pour une meilleure continuité de l'activité.
2. Développer le projet pédagogique, garant de l'autonomie des enfants, par l'expérience du sensible : pratiques sportives, culturelles, scientifiques, de loisirs et en renforçant la co-éducation. Le projet s'inscrit par la mise en place de cycle complet d'activité, de l'initiation, exploration et acquisition.
3. Proposer des temps inclusifs aux familles : Goûter, restitution d'animation, partage du projet pédagogique, une fois par trimestre. Veiller à offrir des animations qualitatives aux enfants en favorisant l'autonomie, le vivre ensemble, la citoyenneté, la curiosité et la créativité.
4. Maintenir les passerelles en lien avec l'accueil de loisirs.

Indicateurs de mesure :

- Retour des familles
- Nombre et nature des cycles pédagogiques





Le secteur jeunesse / S'Pace Jeunes

Constats :

Le secteur adolescent n'existait plus entre 2018 et 2021. Il dispose aujourd'hui de 16 adolescents inscrits à l'accueil du mercredi après-midi et le vendredi soir. La MJC leur propose des temps d'animations dédiés :

- Des sorties culturelles, sportives et de loisirs.
- Des chantiers jeunes (cagnotte non monétisée contre des travaux collaboratifs).
- Des accompagnements au projet (camps).
- La MJC intervient régulièrement au lycée Brassens (2 fois par mois) pour un accompagnement à Parcoursup, rédactions CV et Lettre de motivation 1er emploi.

Objectifs :

1. Maintenir et développer les propositions d'animation, notamment de prévention : harcèlement, sexualité, égalité H/F.
2. Soutenir et accompagner les projets qui émanent des jeunes.

Indicateurs de mesure :

1. Nombre de projets initiés par les jeunes.
2. Fréquentation des adolescents au S'Pace Jeunes.



Le secteur culturel



Constats :

1. Depuis 2021, en partenariat avec la municipalité, la MJC participe à l'élaboration d'une saison de 8 à 10 spectacles professionnels à la salle de la Gare et organise la logistique d'accueil.
2. La MJC déploie également de nombreuses actions en lien avec les artistes dont des interventions artistiques auprès des établissements scolaires du territoire communale et sur le bassin du Gier.

Objectifs :

1. Maintenir et développer une médiation culturelle avec les interventions artistiques
2. Développer la mise en réseau
3. Favoriser la présence d'artistes sur le territoire

Indicateurs de mesure :

1. Nombre d'interventions « escapades artistiques » auprès de partenaires différents
2. Fréquentation de la saison culturelle



L'écologie

Constats :

1. La MJC actionne des moyens à son échelle pour minimiser son empreinte carbone : économie d'impression, prestataires proches, mutualisation de moyens, tri sélectif, recyclage du matériel.
2. Elle porte des actions éducatives en ce sens auprès de l'accueil de loisirs avec notamment : ateliers recyclage, sensibilisation aux changements climatiques, responsabilisation autour du tri.

Objectifs :

1. Souscrire aux principes et développer des actions de la [charte des MJC vertes](#)
2. Intégrer la notion d'écologie à l'ensemble de nos actions : réfléchir, faire, rendre.

Indicateurs de mesure :

1. Recensement des actions et évolution dans la durée.





Le réseau des partenaires et la vie locale



Constats :

1. La MJC dispose d'un réseau de partenaires institutionnels (Mairie, Département, Fédération départementale, CAF, Education Nationale...) qui lui permettent de s'inscrire comme un acteur de la vie locale auprès des écoles et des associations de la commune.
2. Elle propose de nombreux événements ouverts tous : Carnaval, fête de la jeunesse, des ateliers créatifs, des stages, des soirées jeux, des conférences et cafés des parents, expositions...
3. Elle privilégie les acteurs associatifs et les entreprises locales pour mener à bien ses missions. Elle poursuit également un travail de réseau spécifique avec les autres MJC du département en lien avec l'association des MJC de la Loire.



Objectifs :

1. Poursuivre et développer les partenariats avec le réseau des MJC et les associations locales.
2. Renouveler et fédérer les bénévoles de l'association.
3. Promouvoir des actions citoyennes : Laïcité, respect et acceptation de l'autre, écologie, sport et culture.

Indicateurs de mesure :

1. Evolution et financement des partenaires.
2. Recensement des actions et évolution dans la durée
3. Recensement des partenaires.



Les professionnels de l'animation

Constats :

1. La MJC dispose de 5 équivalents temps plein.
2. Le mouvement des salariés est important chez les animateurs du périscolaire et de l'extrascolaire qui nécessitent des recrutements réguliers.

Objectifs :

1. Stabiliser les équipes du périscolaire en favorisant les temps d'échanges, de rencontres et de préparation.
2. Faciliter l'accès à la formation en lien avec les besoins et évolutions de la MJC.

Indicateurs de mesure :

1. Nombre et type de formations auxquelles les salariés ont participé
2. Catégories des professionnels ayant eu accès à la formation.



Notre projet en résumé



Fédérer les
adhérents
et
améliorer
leur
expérience



Être plus en
lien avec les
familles de
l'accueil de
loisirs.

Soutenir les
projets des
jeunes



Construire nos
actions en
partenariat

Devenir
une MJC
verte et
plus
vertueuse



Accompagner
les salariés à
la formation



Défendre
la/les
culture(s) et
la présence
des artistes

